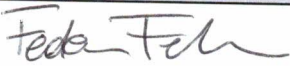
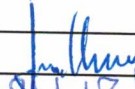
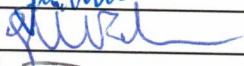
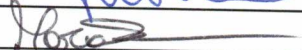


Piano strategico Fondazione Il Chiostro

Triennio 2025/2027

Rev. 01 del 15/01/2025

PRESENTI:

Nome e cognome	Ruolo/Responsabilità	Firma
Federica Feliziani	Coordinatrice e Responsabile di struttura	
Massimo Foresi	Presidente	
Pietro Goffi	Vice Presidente	
Mara Montecchiani	Impiegata amm.va	

1. INTRODUZIONE/PREMESSA

La Fondazione Il Chiostro si occupa di fornire assistenza e supporto a persone anziane che non possono più vivere in modo autonomo. L'obiettivo principale è garantire il benessere fisico e mentale degli ospiti, permettendo loro di vivere in un contesto protetto e stimolante.

In particolar modo questa struttura offre servizi come la cura medica, l'assistenza nelle attività quotidiane, pasti, attività ricreative e sociali, e un ambiente sicuro e confortevole.

Le finalità del servizio sono migliorare la qualità della vita degli anziani, offrendo un supporto completo e personalizzato.

Fornire supporto nelle attività quotidiane, come igiene personale, alimentazione e mobilità, per garantire la sicurezza e il comfort degli ospiti.

Offrire assistenza sanitaria, monitoraggio delle condizioni di salute e gestione delle terapie, spesso con la presenza di personale medico e infermieristico.

Promuovere interazioni sociali tra gli ospiti attraverso attività ricreative, eventi e programmi di socializzazione, per combattere la solitudine e favorire relazioni positive.

Proporre attività che stimolino la mente e il corpo, come laboratori, giochi, esercizi fisici e corsi, per

mantenere attiva la persona anziana.

Offrire un ambiente accogliente e di sostegno, dove gli ospiti possano sentirsi ascoltati e compresi, contribuendo al loro benessere psicologico.

Garantire un ambiente sicuro e protetto, riducendo i rischi di incidenti e fornendo assistenza in caso di emergenze.

Tutto il servizio è erogato attraverso l'equipe terapeutica composta da: Responsabile di struttura e Coordinatore di struttura, personal infermieristico, Fisioterapista, OSS, Animatrice e servizio badanza.

2. MISSION, VISION E VALORI DELL'ORGANIZZAZIONE

La nostra mission è fornire un ambiente sicuro, accogliente e stimolante per gli anziani, offrendo assistenza personalizzata e servizi di alta qualità che promuovano il benessere fisico, mentale ed emotivo dei nostri ospiti. Ci impegniamo a garantire dignità, rispetto e comfort, creando un senso di comunità e appartenenza.

La nostra vision è diventare un punto di riferimento nella cura degli anziani, riconosciuti per l'eccellenza dei servizi offerti e per l'attenzione al benessere dei nostri ospiti. Vogliamo essere un luogo dove ogni persona possa vivere con serenità, partecipare attivamente alla vita sociale e ricevere il supporto necessario per mantenere la propria autonomia il più a lungo possibile.

Valori

1. Rispetto: Trattiamo ogni ospite con dignità e considerazione, riconoscendo la loro individualità e le loro esigenze.
2. Empatia: Ci poniamo in ascolto delle emozioni e delle necessità dei nostri ospiti, creando un ambiente di comprensione e supporto.
3. Qualità: Ci impegniamo a offrire servizi di alta qualità, garantendo professionalità e competenza in ogni aspetto della cura.
4. Comunità: Promuoviamo un senso di appartenenza e interazione tra gli ospiti, le famiglie e il personale, creando legami significativi.
5. Innovazione: Siamo aperti a nuove idee e pratiche che possano migliorare la vita dei nostri ospiti, integrando tecnologie e approcci moderni nella cura.

3. OBIETTIVI DEL TRIENNIO 2025-2027

Il servizio definisce obiettivi relativi attività, Gestione Risorse e salute.

In particolare, il triennio 2025-2027 Il Consiglio di Amm.ne definisce i seguenti obiettivi:

Obiettivo 1 - Garantire un ambiente più funzionale per la preparazione dei pasti :
miglioramento locali cucina

Obiettivo 2 - Garantire maggiore comfort e sicurezza per gli anziani: sostituzione parti di
arredo

Obiettivo 3 - Migliorare la sicurezza degli ospiti riducendo il rischio di cadute e infortuni; facilitare il lavoro degli operatori, riducendo lo sforzo fisico: installazione nuovi sollevatori

Obiettivo 4 - migliorare gli ambienti per renderli più moderni e piacevoli: tinteggiatura locali

Obiettivo 5 - Migliorare il benessere degli ospiti offrendo aree all'aperto protette dalle intemperie: progettazione e realizzazione di nuovi spazi coperti esterni

Attraverso il Piano annuale tali obiettivi verranno riconfermati e/o potranno subire delle modifiche. Il piano annuale verrà definito tenendo conto del Report annuale e dei rapporti degli audit interni e relativo piano di miglioramento.

4. MONITORAGGIO E VERIFICA DEL SERVIZIO E DEGLI OBIETTIVI STRATEGICI

Il monitoraggio delle attività e della qualità del servizio viene effettuato annualmente attraverso indicatori, customer e gestione non conformità. Sulla base delle risultanze, si determinano le azioni correttive, riportate nel piano di miglioramento che il servizio attua annualmente.

Il monitoraggio e verifica degli obiettivi verrà effettuato con cadenza semestrale attraverso le schede obiettivo.

5. METODO DI DIFFUSIONE

Il piano strategico e i relativi output vengono condivisi con l'equipe del servizio sia nella fase di identificazione degli obiettivi, che nella fasi successive di monitoraggio e chiusura del triennio. Le riunioni di condivisione vengono riportate nel verbale di riunione (Modulo A03 rif. Piano di erogazione del servizio).